Clody Miatti

Product Owner | Gestion de produit digital · Agile (Scrum/SAFe) · Transformation digitale

06 59 21 03 54 | miatti.clody@gmail.com | Bondy (93140) | LinkedIn

Product Owner en alternance avec 3 ans d'expérience, j'accompagne les équipes métier et techniques dans la conception et l'évolution de produits digitaux. Rompu aux environnements agiles, je maîtrise la gestion du backlog, la rédaction de user stories, les phases de cadrage et la recette fonctionnelle. À l'aise dans des contextes multi-parties prenantes, je cherche à contribuer à des projets à fort impact utilisateur.

COMPÉTENCES

Product Ownership & Agile : Gestion et priorisation du backlog produit, rédaction de user stories et critères d'acceptation, animation des rituels Scrum/SAFe (sprint planning, daily, review, rétrospective, refinement)

Qualité & Recette fonctionnelle : Rédaction et exécution de plans de tests fonctionnels et exploratoires, gestion des anomalies, suivi des livraisons

Conception produit : Spécifications fonctionnelles, UX/UI (Figma), coordination équipes pluridisciplinaires (dev, design, métier)

Outils : Jira · Confluence · Figma · CMS (Drupal, Jahia, WordPress) · Google Analytics · Pack Office · notions SQL

Langues : Français (natif) · Anglais (courant – B2)

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

PSPO I (en cours)

SAFe Agilist 6 (Scaled Agile Framework)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Owner

Malakoff Humanis – Paris – 2025/2026 – 2,4M de trafic web - 18M€ de CA générer via le web

Projet 1 : Maintenance évolutive du site web institutionnel – CMS Drupal, méthodologie Agile

- Définition et priorisation du backlog produit en lien avec les parties prenantes métier et techniques
- Rédaction des user stories, critères d'acceptation et spécifications fonctionnelles
- Recette fonctionnelle, validation des livrables et gestion des anomalies avant mise en production
- Animation des cérémonies agiles et présentation des démos aux utilisateurs finaux

Projet 2 : Refonte complète de coeur-industrie.fr – portail commun aux 4 assureurs de la branche métallurgie (Santé/Prévoyance, Épargne Salariale) - 1,7 millions de salariés du secteur de la métallurgies

- Rédaction et priorisation des user stories back-end et front-end sur plusieurs sprints
- Pilotage du backlog produit et coordination avec les équipes développement et les parties prenantes multi-assureurs
- Suivi des recettes fonctionnelles et garantie de la conformité des livrables
- Animation et présentation des démos aux métier

Proxy Product Owner

Audiens – Vanves – 2023/2024

Projet : Refonte UX/UI du portail BtoB – 130 000 clients

- Gestion du backlog produit et rédaction de +40 user stories alignées sur les besoins métier
- Participation active à toutes les cérémonies agiles pour assurer la fluidité et l'efficacité du projet
- Validation des livrables via des tests fonctionnels et exploratoires
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires : développeurs, designers et parties prenantes métier

Chef de Projet Digital | Product Owner

Henner – Neuilly-sur-Seine – 2022/2023

Projet : Refonte UX/UI et évolution du portail RH Total Énergies – 3 000 salariés à l'international

- Analyse des besoins utilisateurs et organisation du parcours utilisateur en collaboration avec les équipes métier
- Rédaction des spécifications fonctionnelles et mise en œuvre d'un processus de tests structuré
- Optimisation continue du produit par cycles d'itération rapide
- Résultat mesurable : réduction de 30 % du temps de traitement des démarches RH quotidiennes

FORMATIONS

Mastère 2

Product Manager – Hetic, Montreuil - 2025/2026